

Крауд-маркетинг для сайта site.ru

Крауд-маркетинг используется с целью продвижения в ПС, привлечения внимания к бренду, увеличения трафика. Работы включают в себя размещение ссылок в форме отзывов о компании или товарах, так называемых, крауд-ссылок. Такие ссылки выглядят наиболее естественно в глазах роботов поисковых систем и помогают образовать естественный ссылочный профиль сайта, исключив какие-либо санкции со стороны поисковых систем.

Крауд-ссылки размещаются на следующих площадках:

- ✓ На форумах;
- ✓ В блогах;
- ✓ Сервисах вопросов-ответов;
- ✓ Сервисах рекомендаций и отзывов.

Техническое задание

Было составлено техническое задание на размещение ссылок:

Таблица 1

Описание	Требования и комментарии
Описание проекта	<p>Сайт: http://site.ru/</p> <p>Регион: Санкт-Петербург, Москва</p> <p>Описание деятельности: изготовление press wall и roll up - мобильных баннерных стендов.</p> <p>Особенности продукции:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Качественная продукция, печать высокого разрешения 720dpi2) Доставка, монтаж, демонтаж3) Возможна покупка баннера, аренда, изготовление, дизайн4) Компания предлагает аксессуары для продукции (сумки, светильники, крепежные элементы и тд)

	Такие конструкции используются на свадьбах и днях рождениях (юбилеях) для оформления фотозоны, на выставках, семинарах, мероприятиях, для рекламы.
Распределение ссылок	<p>http://site.ru/ (5шт)</p> <p>http://site.ru/arienda (2шт)</p> <p>http://site.ru/prodazha (2шт)</p> <p>http://site.ru/piechat (1шт)</p> <p>http://site.ru/dizain (2)</p> <p>+ 3 название компании без ссылки в разных вариантах</p> <p>Варианты названия: Название 1 Nazvanie 2</p>
Требования к площадкам	<p>Посещаемость от 100 человек/день Живые, работающие ресурсы</p> <p>Региональность площадок: СПб, МСК, Российские ресурсы (уточнять регион в посте).</p> <p>Уникальные домены.</p>
Требования к постам и содержанию	<p>Посты длиной не менее 200 знаков, разного объема.</p> <p>Не размещать в закрытых для незарегистрированных пользователей разделах.</p> <p>Преимущественно безанкорные активные ссылки, либо естественные анкоры.</p> <p>Равномерное распределение между урлами, из общего количества использовать около 3-4 раз название компании/сайта в различных вариантах без ссылки.</p> <p>На форумах размещение в уже имеющейся теме, где не менее 5-7 сообщений. Избегать повторений по смыслу постов.</p> <p>Обсуждение по тематике сайта (рекламная продукция, свадьба, выставки, праздники).</p> <p>Избегать негативных отзывов о продукции и явной навязчивой рекламы, посты в форме совета/рекомендации или описания своего позитивного опыта.</p> <p>Использовать разные варианты названия продукции.</p>

Размещение постов, ссылок, отзывов и рекомендаций

В течение отчетного периода с 16.02.2018 по 15.03.2018 было размещено 28 постов, отзывов, рекомендаций с упоминанием компании:

1. <http://www.club4x4.ru/>

- Ссылка на страницу: <http://site.ru/>
- Тип площадки: форум
- Посещаемость: 6000 чел/сутки
- Тип ссылки: активная ссылка

Re: Фотозона на день рождения

📄 Dok123 » 13.03.2018 01:44

Для того чтобы сделать ребенку такой сюрприз и не нужно каких-то особых усилий прилагать, достаточно просто связаться с специальной компанией, которая предоставляет данные услуги и заказать фото нужного размера и качества. Там также есть различные мобильные конструкции - [REDACTED] тоже довольно удобно, можно выбрать подходящую для здания, где будет проходить праздник.

0

2. <http://st-petersburg.cataloxy.ru/>

- Тип площадки: отзыв, каталог
- Посещаемость: 3700 чел/сутки
- Тип ссылки: отзыв

Владимир ★★★★★ 🍷 08 мар., 11:36



Честно говоря есть несколько неплохих фирм, которые могут оформить любой пресс волл. Я искал для рабочей конференции. Зал большой, людей много и хотелось, чтобы всем было все видно и при этом не выглядело сильно строго. Обратился в [REDACTED] и не пожалел. Во-первых, оформили заказ довольно быстро. Во-вторых, качество отличное, да и в целом получилось все аккуратно и по существу. Цена полностью соответствует качеству, а то главное.

Что понравилось: цена, качество, скорость

3. <https://www.supermamki.ru>

- Тип площадки: форум
- Посещаемость: 54000 чел/сутки
- Тип ссылки: упоминание бренда

Заголовок сообщения: Re: Свадьба в мае!!!! Добавлено: Ср мар 07, 2018 21:37

Конечно же не зависит от месяца никак, хоть в мае, хоть в сентябре. У меня очень много подруг, которые в разные месяца замуж выходили, живут вполне нормально) Мне и самой муж подарок сделал недавно на годовщину свадьбы, собрал всех друзей и знакомых и распечатал огромную нашу фотографию свадебную. Очень круто смотрится, мы потом родным тоже на [redacted] заказывали, необычный сюрприз выходит.

4. <http://spb.tulp.ru/>

- Тип площадки: каталог
- Посещаемость: 600 чел/сутки
- Тип ссылки: отзыв

рекомендуют 1 пользователь из 1

Оставить отзыв

[рекомендую](#) [не рекомендую](#) [хочу пойти](#)

1 ОТЗЫВ О КОМПАНИИ

**Marchenko Renatka** рекомендует[отзыв от 28 февраля](#)

6

0

Я в прошлом году заказывала [redacted] пресс волы на собственную свадьбу! Полностью довольна качеством услуг-плакаты для фото зоны получились очень яркими,красочными и именно такими,какими я себе их представляла. Цены у них, кстати, достаточно не высокие, я сравнивала перед тем как заказать с подобными фирмами . А весной закажу теперь у них же пресс вол доченьке на годик,уже придумала какой,мне кажется это отличная идея декора на праздники.

0

[Комментировать](#)

5. <http://www.woman.ru/>

- Ссылка на страницу: <http://site.ru/>
- Тип площадки: социальная сеть
- Посещаемость: 1200000 чел/сутки
- Тип ссылки: неактивная ссылка



8. Катя | 21.02.2018, 22:38:04

[3777000697]

Я вот честно думала, что мой муж тоже не особо на сюрпризы способен, как-то всегда я ему какие-то интересные штуки готовила к Дню рождения, к годовщине нашей, но видать научился)) У меня День рождения в январе был, так он мне такую вечеринку-сюрприз устроил, как в фильмах американских показывают) Теперь от меня ответочка должна быть. Хочу заказать ему пресс воллы с нашими фотографиями, установить в ресторане, где будем отмечать, вот здесь буду заказывать [REDACTED], должно быть красиво и интересно)

Общие данные о проведенной кампании

Таблица 2

Сводная информация	
Итоговое количество размещенных упоминаний	28
Активные ссылки	20 (70%)
Неактивные ссылки	1 (5%)
Упоминания бренда, отзывы	7 (25%)

В результате произведенных работ:

- ✓ Увеличится популярность бренда и количество переходов по запросам, связанным с названием компании.
- ✓ Сайт будет лучше виден в выдаче по целевым поисковым запросам.
- ✓ Увеличится количество переходов по ссылкам на сайтах.
- ✓ У сайта появится естественное ссылочное окружение.