Создание, продвижение сайтов,
контекстная реклама - www.noircisss.ru

Студия копирайтинга - www.contenthelp.ru

e-mail: noircisss@gmail.com
Skype: noircisss
тел. (812) 920 6 99 3

SEO аудит сайта www.site.ru

Информация о компании, ее товарах и услугах

Продукты и услуги

Компания осуществляет поставку и монтаж оборудования для систем отопления и водоснабжения, на сайте имеется интернет-магазин систем коммуникаций.

Основные показатели сайта

Количество проиндексированных ПС страниц и показатели авторитетности

Таблица 1

Страниц в индексе Google	21 700
Страниц в индексе Yandex	21 000
ТИЦ	130
Регион сайта, присвоенный Яндекс	Каталог: Санкт-Петербург, Россия, Санкт-Петербург и Ленинградская область Справочник: Санкт-Петербург Вебмастер: Санкт-Петербург
Дата регистрации домена	Апр 2011

- Большое количество страниц сайта находится в индексе ПС Яндекс, аналогично с Google.
- ТИЦ сайта, отражающий авторитетность, а также косвенно свидетельствующий о наличии внешних ссылок, находится на достойном уровне. Однако, если учесть дату регистрации домена, то это недостаточно высокий показатель для ресурса.
- В сервисах Яндекса сайту присвоен верный регион.
- Сайт находится в солидном возрасте, что является благоприятным показателем, поскольку в настоящее время роботы поисковых систем лояльнее относятся к сайтам, заслужившим траст.

Рекомендации:

Необходимо работать над ссылочной массой ресурса, которая влияет на показатель ТИЦ, наращивать ссылочную массу с близких по тематике сайтов, это благотворно скажется и на позициях сайта в выдаче поисковых систем.

e-mail: noircisss@gmail.com
Skype: noircisss
тел. (812) 920 6 99 3

Хоть ТИЦ и находится на достойном уровне, но с учетом возраста сайта и при наличии регулярной работы над его продвижением в течение всего времени его существования, может быть выше.

Присутствие в каталогах и рейтингах

- Сайт присутствует в каталоге Yaca Yandex в разделе *Бизнес/Строительство/Инженерные системы*, что является показателем высокой авторитетности и значительно повышает лояльность со стороны ПС Яндекс.
- Сайт отсутствует в каталоге DMOZ

Рекомендации:
Отправить заявку на размещение в каталоге DMOZ. Это улучшит ранжирование сайта поисковыми системами, позволит повысить лояльность по отношению к нему со стороны роботов.

Индексация изображений на сайте

- На сегодняшний день роботами поисковых систем проиндексировано изображений:
    - Google – 6 000
    - Yandex – 12 000
- На изображениях отсутствуют водяные знаки, т.е. они не защищены от плагиата и не содержат дополнительную рекламу компании.
- Изображения частично оптимизированы – содержат атрибут alt (текстовая альтернатива изображениям, которая показывается браузером, когда существует возможности отобразить фотографию), но отсутствует title.
- Названия изображений не оптимизированы. Выборочный анализ показал, что изображения не имеют осмысленных названий, например: cv01000000.jpg, cv501.png, image_3.jpg и т.д.

Рекомендации:

Рекомендуется пробрендировать существующие изображения на сайте, что позволит использовать их как дополнительный рекламный инструмент.

Рекомендуется добавить к изображениям title.

Рекомендуется загружать на сайт изображения с описательными названиями на транслите, это улучшит индексацию изображений и позволит привлечь дополнительный трафик.

Создание, продвижение сайтов,
контекстная реклама - www.noircisss.ru

Студия копирайтинга - www.contenthelp.ru

e-mail: noircisss@gmail.com
Skype: noircisss
тел. (812) 920 6 99 3

Техническая часть

Robots.txt

- На сайте есть файл robots.txt, оформлен корректно.

html-карта сайта

- Присутствует карта сайта в формате html, позволяющая упростить роботам ПС и ускорить индексацию сайта.

Sitemap.xml-карта сайта

- Присутствует карта сайта в формате xml, однако обоновлялась она в 2015 году.

Скорость загрузки сайта

- 0,25сек – быстрая скорость загрузки страниц благотворно влияет на пользовательский фактор.

Мобильность

- Сайт не оптимизирован под мобильные устройства.

404 ошибка

- Настроена корректно.

Протокол сайта

- Протокол сайта http.

  Критически важно переходить на новый протокол тем сайтам, где расположена информация, которую могут перехватить мошенники (платежные данные, данные доступа к личному аккаунту). Это напрямую относится и к интернет-магазинам. Поисковые системы уже отдают предпочтение сайтам, имеющим протокол безопасности https.

Наличие счетчиков статистики

- На сайте установлены и корректно работают счетчики статистики Google.Analytics и Яндекс.Метрика.

Рекомендации:
Необходимо обновить карту сайта в формате xml.

Необходимо оптимизировать сайт под мобильные устройства, что позволит повысить его позиции в мобильной выдаче и получить дополнительный трафик.

Рекомендуется запланировать переход на протокол https.

Создание, продвижение сайтов,
контекстная реклама - www.noircisss.ru

Студия копирайтинга - www.contenthelp.ru

e-mail: noircisss@gmail.com
Skype: noircisss
тел. (812) 920 6 99 3

SEO оптимизация сайта

Анализ внутренней оптимизации сайта

Наличие текстового контента на страницах и его уникальность

Таблица 2

URL	Наличие текстового контента	Объем текста (знаки без пробелов)	Уникальность текста
http://www.site.ru/	✓	1261	0%
http://www.site.ru/products/otoplenie	✓	1084	26%
http://www.site.ru/products/radiatory-0	✓	3660	71%
http://www.site.ru/products/konditsionery	✓	1258	69%
http://www.site.ru/trademarks/acova	✓	1272	81%
http://www.site.ru/uslugi/proektirovanie-sistem-kommunikatsiy/	✓	2902	47%
http://www.site.ru/brand/aeg/elektricheskie-2	✓	2515	100%
http://www.site.ru/uslugi/montazh-sistem-kommunikatsiy	✓	2844	100%
Выборочная проверка карточек товаров			
http://www.site.ru/product/ballu-bpac-07-ce-mobilnyi-konditsioner	✓	2532	10%

http://www.site.ru/product/ravak-avocado-vanna-160-p-belaya-ch01000000	✓	560	0%
http://www.site.ru/product/vaillant-mag-oe-11-00-xz-c-h-vodonagrevatel-gazovyi-protochnyi	✓	1446	0%
http://www.site.ru/product/tualetnaya-kabina-ekolait-garden	✓	1438	20%

- Тексты на страницах сайта и в карточках товаров преимущественно низкой уникальности, как показала выборочная проверка. Это является грубым нарушением, поскольку одним из важнейших факторов ранжирования сайтов в выдаче ПС является качество текстового контента.
- Отсутствует оптимизированный уникальный текст на *Главной странице* сайта. Данную страницу можно успешно оптимизировать под запросы высокой частотности и конкурентности, поскольку она имеет наибольший вес.
- На некоторых страницах сайта тексты недостаточного или слишком большого объема. В настоящее время не рекомендуется размещать тексты «простыни», сложные для прочтения и восприятия пользователями. Недостаточный объем текстов также является негативным фактором.
- Тексты, размещенные в разделах и подразделах *Каталога,* не структурированы, что усложняет ознакомление с ними для посетителей, в связи со спецификой выборочного восприятия информации в сети Интернет.
- Наряду с этим были найдены страницы с различными URL, но дублирующимся текстовым содержимым:
  http://www.site.ru/uslugi/montazh-oborudovaniya
  http://www.site.ru/uslugi/montazh-sistem-kommunikatsiy
  http://www.site.ru/uslugi/proektirovanie-sistem-kommunikatsiy
  http://www.site.ru/uslugi/proekty-pod-klyuch
  http://www.site.ru/uslugi/servisnye-uslugi

Рекомендации:

Требуется полностью проверить все разделы сайта и карточки товаров, проверить контент на всех страницах сайта, затем уникализировать, контент с низкой уникальностью, дополнить или сократить (в зависимости от объема) и структурировать материалы, чтобы облегчить их восприятие для посетителей. Тексты можно защитить от плагиата при помощи инструмента *Оригинальные тексты* в панели Яндекс.Вебмастер.

Добавить уникальный контент на *Главную страницу* сайта.

Разместить уникальные тексты на обнаруженных страницах с идентичным содержимым.

e-mail: noircisss@gmail.com
Skype: noircisss
тел. (812) 920 6 99 3

Оформление заголовков страниц title и мета данных

- **Мета-теги Description** на сайте присутствуют, но сформированы не совсем корректно, частично дублируют содержимое Title. Данный мета-тег в настоящее время не влияет на ранжирование в выдаче, однако, иногда он используется роботом ПС при формировании сниппета (краткое описание сайта в выдаче по тематическим поисковым запросам), поэтому игнорировать его не стоит.

- Заголовки страниц **Title** присутствуют на сайте, однако они однотипные. Автоматическое формирование title страниц в рамках интернет-магазинов допустимо для карточек товаров, когда заголовок формируется по определенной формуле, и товаров достаточно много. Однако для разделов каталога я рекомендовала бы использовать разнообразные заголовки страниц Title, оптимизированные под ключевые запросы. К тому же, автоматическое формирование заголовков не всегда корректно с точки зрения грамотности, примеры подобных ошибок на сайте:

  Канализация title: «Канализация купить по низким ценам в Санкт-Петербурге»
  Сантехника title: «Сантехника купить по низким ценам в Санкт-Петербурге»
  Трубопроводная арматура title: «Трубопроводная арматура для металлопластиковых труб купить по низким ценам в Санкт-Петербурге» и т.д.

  Роботы же ПС в настоящее время достаточно грамотны, чтобы обнаруживать подобные ошибки.

Рекомендации:

Требуется переформулировать заголовки страниц **title** для разделов *Каталога* в соответствии с ключевыми словами, устранить ошибки автоматического формирования заголовков. **Title** страниц влияет на ранжирование сайтов, а также позволяет привлечь внимание пользователей, когда они просматривают поисковую выдачу, и увеличить количество переходов.

Также требуется поправить мета тег **Description** на страницах.

Оформление заголовков <h1>-<h3>

- Заголовок первого уровня h1 является важным источником информации как для роботов ПС, так и для пользователей. Он должен отражать содержимое страницы и содержать ключевые запросы.

- Заголовки h1-3 должны использоваться в оформлении текстового контента страницы, остальные заголовки принято использовать в оформлении других информационных блоков на сайте.

- Оптимизация заголовков h1-h3 – важнейший этап подготовки сайта к успешному продвижению в ПС.

- Анализ *Главной* страницы, выборочная проверка разделов, а также карточек товаров показала, что на сайте некорректно оформлены заголовки h1-h3.

Noircisss

Создание, продвижение сайтов,
контекстная реклама - www.noircisss.ru

Студия копирайтинга - www.contenthelp.ru

e-mail: noircisss@gmail.com
Skype: noircisss
тел. (812) 920 6 99 3

Таблица 3

URL	H1	H2	H3
http://www.site.ru/	X	X	Помощь профессионалов Протепло Хиты продаж Распродажа
http://www.site.ru/uslugi/montazh-oborudovaniya/	X	X	Монтаж оборудования Основные этапы работ Стоимость и сроки Заказать монтаж оборудования
http://www.site.ru/about/	О компании	7 причин, почему стоит работать с компанией «ProTeplo»:	X
Разделы каталога			
http://www.site.ru/products/otoplenie	Оборудование для отопления	Какие виды оборудования для отопления есть в каталоге?	Сложно выбрать? Мы поможем!
http://www.site.ru/products/truby-dlya-kanalizatsii	Канализационные трубы	Как купить трубы	Сложно выбрать? Мы поможем!
http://www.site.ru/products/smesiteli-krany	Смесители	X	Сложно выбрать? Мы поможем!
http://www.site.ru/products/elektrostantsii-generatory	Генераторы и электростанции	X	Сложно выбрать? Мы поможем!
Карточки товаров			
http://www.site.ru/product/champion-gg950dc-benzinovyi-generator-otkrytogo-tipa	CHAMPION GG950DC Бензиновый генератор открытого типа	CHAMPION GG950DC Бензиновый генератор открытого типа : основные характеристики	X
http://www.site.ru/product/	<h1>Tecofi F 3240-032 DN	<h2>Tecofi F 3240-032 DN	X

tecofi-f-3240-032-dn-32-pn-16-filtr-setchatyi-naklonnyi-flantsevyi	32 PN 16 Фильтр сетчатый наклонный фланцевый</h1>	32 PN 16 Фильтр сетчатый наклонный фланцевый : основные характеристики</h2>	

Рекомендации:

Необходимо добавить на сайт оптимизированные тексты, содержащие грамотно оформленные заголовки <h1>-<h3>, поскольку они передают важную информацию о содержимом раздела, о структуре текста для поисковых систем, влияют на ранжирование сайта в выдаче поисковых систем.

Наряду с этим, структурированные тексты, подразделенные по смыслу на абзацы и озаглавленные части, упрощают восприятие информации для пользователей, что благотворно сказывается и на поведенческом факторе, который в свою очередь, оказывает прямое влияние на позиции сайта в поисковых системах.

Перелинковка

- В качестве внутренней перелинковки используются хлебные крошки, а также блоки «*Смотрите также*..» и др.
- Перелинковка в текстах разделов каталога отсутствует.

Рекомендации:

Необходимо создать грамотную внутреннюю перелинковку сайта в рамках внутренней оптимизации. Для этого рекомендуется использовать ручной метод перелинковки по заранее созданной схеме.

Оптимизация текстового контента

Была произведена выборочная проверка релевантности текстов запросам из предоставленного семантического ядра.

1. **URL** http://www.site.ru/products/smesiteli-krany-dlya-dusha

Плотность: **2.18%**

Уникальных вхождений: **7 из 10**

Релевантность — **70%**

Таблица 4

Ключевые слова	Плотность	Релевантность
кран для ванны с душем	0.93	100
купить смеситель в ванную с душем спб	1.56	100
купить кран для ванны с душем	1.25	100
кран для душа купить	0.93	100
кран для душа	0.62	100
краны для ванной с душем	0.93	100
купить смеситель в ванную с душем недорого	1.25	80
душ со смесителем купить	0.62	67
душ со смесителем	0.31	50
краны души	0.31	50

2. **URL** http://site.ru/products/truby

Плотность: **3.26%**

Уникальных вхождений: **10 из 13**

Релевантность — **77%**

Таблица 5

Ключевые слова	Плотность	Релевантность
трубы для горячего водоснабжения	0.98	100
труба цена за метр	0.98	100

труба	0.33	100
труба для холодного водоснабжения	0.98	100
купить трубу в санкт петербурге	0.98	75
купить трубу спб	0.65	67
купить трубу цена	0.65	67
стоимость трубы	0.33	50
купить трубу стальную в спб	0.65	50
купить трубу	0.33	50

3. **URL** http://www.site.ru/products/smesiteli-krany-dlya-dusha

Плотность: **1.3%**

Уникальных вхождений: **3 из 7**

Релевантность — **43%**

Таблица 6

Ключевые слова	**Плотность**	**Релевантность**
шторка для ванной купить в спб	1.3	75
купить шторки для ванны в спб	1.3	75
шторка для ванной спб	0.87	67
шторки для ванной купить	0.87	67
шторка для ванны в спб	0.87	67
шторки для ванной	0.43	50
шторки для ванны	0.43	50
купить шторку для ванной комнаты	0.87	50

4. URL http://site.ru/products/vodyanye-2

Плотность: **2.43%**

Уникальных вхождений: **11 из 17**

Релевантность — **65%**

Таблица 7

Ключевые слова	Плотность	Релевантность
отопление теплый пол водяной	0.88	100
стоимость теплых водяных полов	0.88	100
стоимость теплого пола водяного	0.88	100
оборудование для теплого водяного пола купить	1.11	100
водяной теплый пол спб	0.88	100
водяной теплый пол купить в спб	1.11	100
купить трубу для теплого водяного пола цена	1.11	83
водяной теплый пол цена за квадратный	0.88	80
стоимость квадратного метра теплого водяного пола	0.88	67
сколько стоит теплый пол водяной	0.66	60

5. URL http://site.ru/products/mebel-dlya-vannoi

Плотность: **2.61%**

Уникальных вхождений: **9 из 9**

Релевантность — **100%**

Таблица 8

Ключевые слова	Плотность	Релевантность
ванна комната мебель	0.87	100

купить мебель для ванной в интернет магазине	1.45	100
купить мебель для ванной спб	1.16	100
купить мебель для ванны в санкт петербурге	1.45	100
купить мебель для ванной комнаты	1.16	100
купить мебель для ванной	0.87	100
ванна мебель для ванной	0.58	100
купить мебель для ванны	0.87	100
интернет магазин мебели для ванной спб	1.45	100
интернет магазин мебели для ванны	1.16	100

- Выборочная проверка показала, что тексты на сайте требуют доработки, поскольку не полностью релевантны запросам из предоставленного списка, разбитого по соответствующим разделам. Наряду с этим тексты не структурированы и, как было указано выше, имеют низкую уникальность.

Рекомендации:

Необходимо разработать оптимизированные, уникальные тексты для всех страниц сайта. Это позволит повысить позиции сайта в поисковой выдаче по тематическим запросам.

URL страниц

- Адреса страниц сайта имеют корректные человекопонятные УРЛы.

Внутренние ссылки

- На главной странице было обнаружено 575 внутренних ссылок, которые не запрещены для индексации. При помощи внутренних ссылок можно перераспределять вес между отдельными страницами сайта, наряду с этим, их наличие упрощает навигацию по сайту.

- Также были обнаружены так называемые «битые ссылки», представленные в таблице ниже:

Таблица 9

Битая ссылка и Url, где она была обнаружена	Ошибка
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/kaldewei	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/jika	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/jaspi	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/kermi	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/site-map/	404
http://www.site.ru/trademarks/hotspot/?start=A&end=E	
url http://www.site.ru/trademarks/	404
http://www.site.ru/trademarks/hotspot/?start=F&end=J	
url http://www.site.ru/trademarks/	404
http://www.site.ru/trademarks/hotspot/?start=K&end=O	
url http://www.site.ru/trademarks/	404
http://www.site.ru/trademarks/hotspot/?start=P&end=T	
url http://www.site.ru/trademarks/	404
http://www.site.ru/trademarks/hotspot/?start=U&end=%D0%90	
url http://www.site.ru/trademarks/	404
http://www.site.ru/trademarks/hotspot/?start=%D0%91&end=%D0%9B	
url http://www.site.ru/trademarks/	404

http://www.site.ru/trademarks/hotspot/?start=%D0%9C&end=%D0%A1	
url http://www.site.ru/trademarks/	404
http://www.site.ru/trademarks/hotspot/?start=%D0%AD&end=%D0%AE	
url http://www.site.ru/trademarks/	404
http://www.site.ru/trademarks/hotspot/	
url http://www.site.ru/trademarks/	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/kaldewei?PAGEN_2=2	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/kaldewei?PAGEN_2=3	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/kaldewei?PAGEN_2=4	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/jika?PAGEN_2=2	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/jika?PAGEN_2=3	404
http://www.site.ru/trademarks/kinhil	
url http://www.site.ru/trademarks/jika?PAGEN_2=4	404

Рекомендации:

Рекомендуется размещать на одной странице сайта не более 100 внутренних ссылок.

Необходимо удалить битые ссылки со страниц сайта.

Анализ внешней оптимизации сайта

Анализ внешних ссылок на сайт

Количество внешних ссылок

Таблица 10

Система	Количество доноров	Количество ссылок
Яндекс.Вебмастер	587	2424
Google.Analytics	3140	8051
Megaindex	442	-
Linkpad	774	3998

- Различные системы дают разную информацию о количестве внешних ссылок на сайт. Google хранит информацию обо всех когда-либо проиндексированных ссылках, Яндекс исключает пропавшие ссылки из индекса.
- Судя по количеству внешних ссылок, сайт имеет достаточно объемную ссылочную массу.

Соотношение коммерческих и естественных ссылок

Таблица 11

Тип ссылок	Количество в %
Органические	73%
SEO	27%

- Ссылочную массу можно считать максимально естественной для ПС, с точки зрения соотношения количества естественных и SEO ссылок для роботов ПС.

Типы ссылок

Таблица 12

Тип ссылок	Количество в %
Безанкорные	62,2%
Текстовые	33,2%
Изображения	4,6%

- Безанкорные ссылки составляют преимущественную часть ссылочной массы, что также свидетельствует о ее естественности для роботов ПС.

Распределение по тематикам

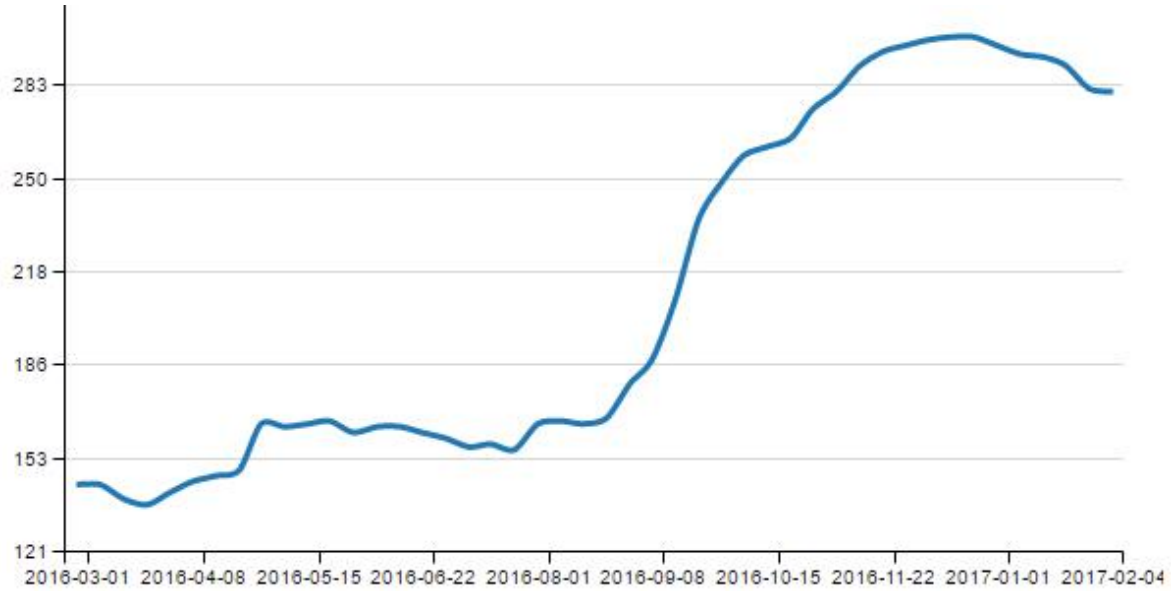
Таблица 13

Тематика	Количество в %
Другие	64,5%
Бизнес/Строительство	8,8%
Дом/Покупки	6,5%
Hi-Tech/Интернет	6,5%
Производство и поставки	5,3%
Учеба/Науки	4,6%
Дом/квартира и дача	3,8%

- Ссылочная масса предпочтительно должна состоять из ссылок с сайтов близкой продвигаемому сайту тематики. Анализ ссылочной массы, выделенной в категорию **Другие**, показал наличие большого количества ссылок с нетематических ресурсов (см. Приложение 1).
- Найдено несколько сквозных ссылок с нетематических ресурсов, тематик: Авто, Литература и СМИ. Размещение таких ссылок малоэффективно, поскольку они имеют малый вес в связи с местом своего расположения, гораздо эффективнее будут работать ссылки из содержательной части страницы тематического ресурса с высокими показателями.

График прироста ссылок

Рис. 1



- Заметен достаточно резкий скачек количества ссылок с сентября 2016 по январь 2017, затем небольшое снижение количества внешних ссылок. Резкий прирост, или всплеск, может негативно сказаться на позициях сайта в выдаче ПС.

- В процессе работ, направленных на SEO продвижение сайта, оптимизаторами и в настоящее время до сих пор широко используется метод закупки ссылок, при грамотной закупке ссылок график должен иметь плавную тенденцию к росту.

- Согласно данным в панели Яндекс.Вебмастер, наибольшее количество ссылок было проиндексировано на сервисах сбора статистики:

  https://saitreport.ru – 215 ссылок (попали в индекс Яндекса 01.01.17)
  www.sitelinks.info – 32 ссылки (попали в индекс Яндекса 13.12.16)
  https://audit.saitreport.ru – 1003 ссылок (попали в индекс Яндекса 26.10.16)
  https://advodka.com – 92 ссылки (попали в индекс Яндекса 01.09.16)
  www.sitelinks.info – 32 ссылки (попали в индекс Яндекса 13.12.16)

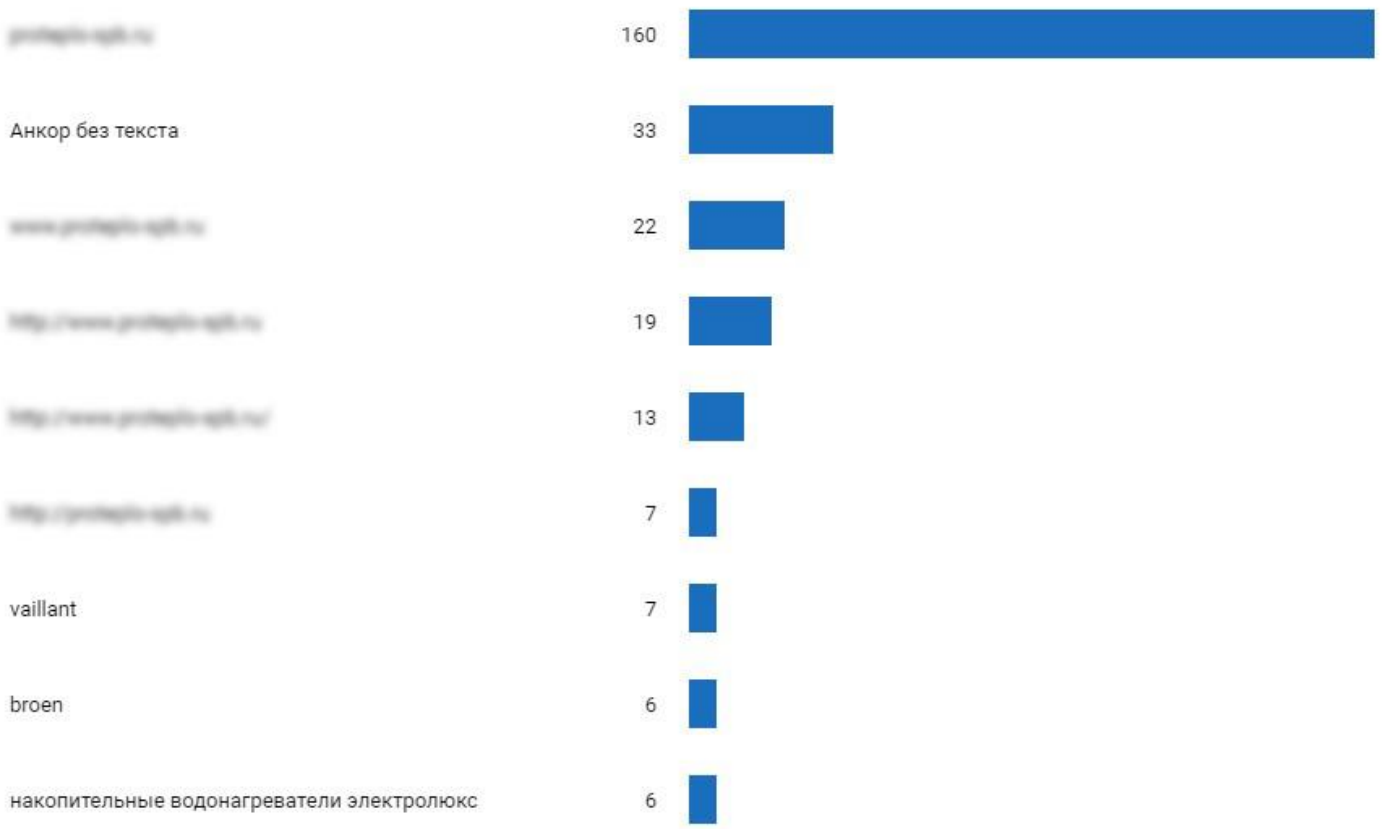
  а также из социальной сети https://plus.google.com – 168шт (попали в индекс Яндекса 26.11.16) и https://otvet.mail.ru – 124 шт. Что и могло стать причиной скачка в указанный период.

- Наряду с этим, выборочный анализ ссылок из ссылочной массы установил использование биржи Sape для закупки ссылок. В настоящее время лучше отказаться от массовой покупки подобных временных ссылок,

данный метод ушел в прошлое и может лишь навредить сайту. Гораздо эффективнее приобретать вечные ссылки с тематических сайтов, расположенные в текстовом контенте, которые обеспечат переходы. Такие ссылки формируют качественную ссылочную массу ресурса и способствуют его продвижению.

- Большинство из проанализированных ссылок находятся на глубоком уровне вложенности. Рекомендуется закупать ссылки 1,2,3 уровня вложенности, поскольку они имеют больший вес, а значит и более эффективны для продвижения сайта.
- Большая часть ссылок ведет на *Главную* страницу сайта:

Рис. 2



Наличие социальных сигналов

- Наличие упоминаний сайта в социальных сетях косвенно влияет на его продвижение в выдаче ПС.

Таблица 14

Социальная сеть	Количество упоминаний
ВКонтакте	16
Facebook шареды	7

Google+	6

- Количество социальных сигналов небольшое.

Рекомендации:
Необходимо следить за естественностью прироста внешних ссылок, избегая ссылочных взрывов.

Рекомендуется добавить в ссылочную массу линков на внутренние разделы сайта, поскольку в настоящее время большинство ссылок ведет на *Главную* страницу, которая не оптимизирована. Это позволит увеличить вес внутренних страниц и достичь более высоких позиций в поисковой выдаче.

Использование сквозняков, особенно с нетематических ресурсов, расположенных в футере, не рекомендуется, поскольку малоэффективно.

Требуется более внимательно относиться к покупке ссылок и выбору качественных доноров, рассматривая все возможные показатели.

Следует полностью отказаться от использования биржи ссылок Sape, планомерно сняв установленные ссылки. Данный метод продвижения может нанести сайту только вред. Сама организация размещения таких ссылок, отсутствие переходов по ним, низкое качество доноров свидетельствуют о том, что ссылочная масса сайта неестественна, что может привести к понижению сайта в выдаче по тематическим запросам.

Преимущественное количество ссылок должно быть с тематических ресурсов: строительство, инженерные системы, оборудование, также можно использовать сайты общей тематики (СМИ, Порталы).

Рекомендуется приобретать только вечные ссылки со страниц, где можно прогнозировать естественные переходы по ним, используя для этого биржи вечных ссылок и статей, где существует возможность отобрать качественные доноры и проследить за размещением ссылки в тематическом материале, а также быть уверенным в том, что ссылки в большинстве своем будут размещены на сайтах.

Рекомендуется следить за количество социальных сигналов, а также использовать данный метод при продвижении сайта, размещая посты со ссылками на сайт, отзывы в социальных сетях. Это позволит привлечь дополнительный трафик на сайт, повысить узнаваемость бренда, а также косвенно повлиять на положение сайта в выдаче.

Юзабилити сайта

Внешний вид сайта и удобство навигации

Таблица 15

	Необходимые элементы
Шапка сайта	✓ Номер телефона ✓ Адрес компании ✓ Время работы ✓ Форма заказа обратного звонка ✓ Адрес электронной почты ✓ Логотип ✓ Поиск по сайту
Рекомендации: **Нет**	
Главная страница	✓ Корректное наполнение слайдера ✓ Акции ✓ Хиты продаж ✓ Всплывающие окна (при их наличии) не демонстрируются с различным временным интервалом ✓ Визуализация контента ✓ Информация о компании ✓ Разделы каталога ✓ Отзывы (Яндекс.Маркет)
Рекомендации: **Текст на *Главной* странице расположен в самом низу сайта, не структурирован, не озаглавлен, и как было определено ранее – не оптимизирован. Таким образом он достаточно бесполезен как для пользователей, так и для роботов ПС. Необходимо разместить и грамотно оформить текст на странице.** **В связи с тем, что страница достаточно объемна, не хватает кнопки *Наверх*, позволяющей быстро вернуться к меню, расположенным в шапке сайта.** **Контактные данные в шапке расположены на своем месте и очевидны. Однако кнопку *Перезвоните мне*, а также контактные телефоны я бы рекомендовала выделить цветом.**	
Разводящие страницы (разделы каталога)	Товары на разводящих страницах имеют: ✓ Название ✓ Изображение ✓ Цена (стоимость перечеркнута, если товар продается со скидкой) ✓ Кнопка «Купить» / «В корзину» ✓ Кнопка «Купить в 1 клик» ✓ Ссылка с названия и изображения ведет на соответствующую карточку товара ✓ Краткие характеристики товара

	✓ Рейтинг товара (при наличии оценки) ✓ Наличие маркеров «Хит продаж», «Распродажа» ✓ Срок доставки товара ✓ Кнопка «Сравнить» / «Добавить к сравнению» ✓ Информация о наличии товара ✓ Текст с описанием категории ✓ Наличие блоков перелинковки («Вы смотрели», «Другие товары») ✓ Перед каталогом присутствует фильтр товаров (по цене, по популярности) ✓ Есть расширенный фильтр в сайдбаре ✓ Возможность добавить товары к сравнению ✓ Мини-корзина ▪ Товары, которых нет в наличии, не должны иметь кнопки «Добавить в корзину» / «Купить в 1 клик», но должна быть кнопка «Сообщить о поступлении» или «Заказать». ▪ Товары, которых нет в наличии отображаются в конце каталога
Рекомендации: **Предусмотрена возможность приобретения товаров в 1 клик, что значительно упрощает работу с магазином, однако у товаров, которых нет в наличии, должны быть соответствующие возможности для заказа или получения пользователем информации о поступлении. Следует указать сроки поставки товара, которые можно приобрети под заказ. Наряду с этим, подобны товары логичнее размещать в конце каталога.** **Предусмотрена возможность сравнения товаров. Однако в связи с тем, что характеристики товаров одного и тоже типа оформлены не по единому стандарту, сравнение товаров одного и того же типа затруднено. Отсутствует возможность быстро очистить список товаров для сравнения в фиксированной нижней панели.**	
Карточки товаров	У товара в карточке есть: ✓ Название ✓ Изображения (в хорошем качестве, несколько вариантов, есть возможность увеличения изображения) ✓ Цена ✓ Зачеркнутый ценник, если на товар есть скидка ✓ Артикул ✓ Кнопка «Купить» / «В корзину» ✓ Кнопка «Купить в 1 клик» ✓ Рейтинг товара (при наличии оценки) ✓ Наличие маркеров «Хит продаж», «Акция» ✓ Краткая информация об оплате ✓ Краткая информация о вариантах и сроках доставки ✓ Наличие товара ✓ Предложение помощи при выборе ✓ Основные характеристики товара (кратко) и полный список ✓ Описание товара ✓ Кнопка «Добавить к сравнению» ✓ Кнопка «В закладки»

	✓ Отзывы (а также возможность оставить отзыв) ✓ Сертификаты ✓ Присутствуют блоки перелинковки ✓ Есть дополнительная информация по заказу (покупка в кредит, бонусы и т.п.) ✓ Наличие хлебных крошек для упрощения навигации и возврата к каталогу ▪ Поле выбора количества товара для добавления в корзину ▪ У товаров, которых нет в наличии есть кнопка «Сообщить о поступлении» ▪ Есть возможность поделиться товаром в социальных сетях
Рекомендации: **При добавлении товара в *Корзину* со страницы карточки товара по кнопке *Купить*, происходит автоматический переход в *Корзину* к оформлению. Это не совсем удобно, поскольку для продолжения покупок необходимо возвращаться в раздел. Гораздо удобнее работает функция добавления из *Каталога*, когда перенаправления не происходит, но товар попадает в корзину с соответствующим визуальным уведомлением в закрепленной нижней панели.** Наличие возможности поделиться товаром в социальных сетях будет полезно для получения естественных социальных сигналов. Рекомендуется реализовать возможность выбора количества товаров при добавлении в Корзину в карточках товаров, чтобы пользователь мог сразу приступить к оформлению заказа в *Корзине*, не редактируя ее содержимое. Товары, которых нет в наличии, не сопровождены никакой пометкой или дополнительной информацией о том, как можно получить информацию об их поступлении или совершить их заказ. Реализация такой возможности сделает содержание карточек товаров, которые отсутствуют в наличии, более информативным.	
Корзина	✓ На всех страницах присутствует ссылка на корзину (в закрепленной панели) ✓ Товар в корзине представлен в следующем виде: ○ Название ○ Изображение ○ Цена ○ Артикул ○ Ссылка с названия и изображения ведет на соответствующую карточку товара ○ Поле выбора количества товара ○ Итоговая сумма ○ Кнопка «Оформить заказ» • Наличие товара • Скидка • Наличие кнопки «Продолжить покупки» ✓ Есть возможность удаления товара из корзины ✓ Автоматический пересчет стоимости при удалении товаров

	▪ Автоматический пересчет стоимости при изменении количества ▪ Блоки с дополнительными товарами, аксессуарами и другими рекомендациями для допродаж ▪ Блоки с программами лояльности (промо-код, бонусы, сумма, которой не хватает для бесплатной доставки, акционные товары, подарки) ▪ Ссылка, позволяющая вернуться назад, в каталог Оформление заказа: ✓ Минимум полей для заполнения личных данных ✓ Варианты способов доставки ✓ Способы оплаты на выбор (наличными, банковской картой, электронными деньгами и т. д.) ✓ Поле «Комментарий»

Рекомендации:

Рекомендуется добавить дополнительную информацию о товарах, добавленных в Корзину: указание размера скидки, информацию о наличии.

Кнопка Продолжить покупки будет не лишней, позволит упростить навигацию по сайту.

Увеличить продажи позволит добавление блоков с дополнительными предложениями по товарам «С этим товаром покупают», «Похожие товары», «Акция» и т.д.

Предусмотрен перерасчет суммы в корзине, однако при обновлении количества товаров он работает некорректно. При удалении товаров сумма обновляется без ошибок. Необходимо устранить проблему с перерасчетом суммы.

Мини корзина в закрепленной панели ведет себя синхронно с основной. Поэтому ошибки перерасчета отображаются и в ней.

При удалении всех товаров, выводится сообщение *Корзина пуста*. Рекомендуется разместить сообщение о приглашениям к дальнейшим покупкам со ссылкой на каталог, добавить блоки акционных и/или популярных товаров.

Предусмотрены различные способы оплаты, доставки заказов, приобретение в кредит, что повышает вероятность совершения покупки. Однако при выводе всплывающего окна со способами оплаты, оно не вписывается в экран и не имеет прокрутки, поэтому получить полную информацию невозможно.

Страница Доставка	✓ Страница располагается в главном меню сайта ✓ Информация о вариантах доставки

	✓ Стоимость и наличие бесплатной доставки ▪ Сроки доставки
Рекомендации: Рекомендуется добавить информацию о сроках различных типов доставки товаров.	
Раздел Оплата	✓ Страница располагается в главном меню сайта ✓ На странице есть информация о способах оплаты ✓ Есть информация о кредите
Раздел Гарантии	✓ Страница располагается в главном меню сайта ✓ Есть информация о гарантии на товар ✓ Описаны условия возврата и замены товара ✓ Указана информация о гарантийном обслуживании
Контакты	✓ Полный адрес компании (с индексом) ✓ Номер телефона ✓ Email ✓ Время работы ✓ Реквизиты компании ✓ Динамическая карта с местоположениями магазинов/пунктов выдачи/офиса ▪ Форма обратной связи ▪ Альтернативные способы связи: skype, ICQ, группы в соцсетях
Рекомендации: **Необходимо добавить форму обратной связи и альтернативные способы связи для удобства посетителей.**	
Раздел Дисконтная программа	✓ Страница располагается в главном меню сайта ▪ Есть информация об условиях программы скидок
Рекомендации: **Недостаточно информации в разделе, его необходимо дополнить, чтобы пользователи могли получать исчерпывающую информацию о скидках на сайте. Наряду с этим, наличие на сайте пустующих разделов, без достаточного количества текстового контента, неблагоприятно и для SEO.**	
Дополнительно	✓ Отсутствует обязательная регистрация при входе на сайт ✓ На сайте присутствует «Онлайн-консультант» ✓ Присутствует страница «Бренды» (сотрудничество с известными брендами повышает доверие к компании) ✓ На сайте есть информация, демонстрирующая уровень квалификации сотрудников и компании в целом – награды, сертификаты на продукцию и т.д. ✓ На сайте отсутствует реклама сторонних компаний ▪ На сайте присутствуют страницы «Новости», «Акции» на которых регулярно публикуется актуальная информация ▪ Наличие мобильной версии сайта или адаптивного дизайна

Рекомендации:

Отсутствие мобильной версии или адаптивной верстки у сайтов ведет к понижению позиций сайта в мобильной выдаче.

Внутренние разделы сайта содержат соответствующий разделу текстовый контент, достаточно лаконично и четко определены условия работы с компанией, доставки, оплаты. Однако визуальное оформление текстов желательно доработать, снабдив их иллюстрированными списками, структурировав.

Раздел *Статьи* содержит скорее ответы на распространённые вопросы, чем статьи в полном смысле этого слова. Рекомендуется пересмотреть его содержимое, дополнить существующие материалы, а также регулярно размещать новые тематические статьи. Это позволит привлечь дополнительный трафик по тематическим запросам, особенно, если статьи будут оптимизированы, сделает сайт более информативным, а также благоприятно скажется на отношении роботов ПС к сайту, поскольку регулярное обновление ресурса показывает, что над сайтом работают и он постоянно наполняется новой информацией.

***Новости* сайта обновляются нерегулярно, что может снижать лояльность по отношению к компании и создавать впечатление, что за сайтом не следят, рекомендуется обновлять данный раздел.**

e-mail: noircisss@gmail.com
Skype: noircisss
тел. (812) 920 6 99 3

Заключение

Необходимо исправить указанные ошибки внутренней оптимизации сайта. Потребуется написание SEO-оптимизированных, структурированных текстов, их размещение в разделах и в подразделах каталога, карточках товаров, уникализация и доработка существующих текстов. Тексты следует защитить от плагиата в панели Яндекс.Вебмастера. Страницы с идентичным содержимым необходимо уникализировать. Грамотное использование в контенте заголовков h1-h3 поможет стимулировать рост трафика.

Сайту требуются регулярные обновления, для этого подходит раздел *Новости* и *Статьи*. Это позволит увеличить лояльность по отношению к сайту со стороны поисковых систем, а также привлечь дополнительный трафик на новые страницы сайта.

Рекомендуется брендировать изображения на сайте, добавив ватермарки с указанием адреса сайта или названия магазина. Такие изображения будут работать как дополнительная реклама и привлекут трафик при поиске по картинкам в поисковых системах.

Требуется переформулировать заголовки страниц title, являющиеся ключевыми в SEO-структуре сайта, для разделов *Каталога* в соответствии с ключевыми словами, устранить ошибки автоматического формирования заголовков. Title страниц влияет на ранжирование сайтов, а также позволяет привлечь внимание пользователей, когда они просматривают поисковую выдачу, и увеличить количество переходов.

Также требуется поправить мета тег Description на страницах. Для каждой страницы должно быть своё описание. Важность описания заключается страницы в том, что поисковая система может использовать его для создания сниппетов. Для каждой страницы должен быть сформирован description от 70 до 160 символов с использованием ключевых слов, которые максимально отображают суть текста.

Необходимо создать грамотную внутреннюю перелинковку сайта в рамках внутренней оптимизации. Для этого рекомендуется использовать ручной метод перелинковки по заранее созданной схеме. Это упростит навигацию по сайту для пользователей, а также индексацию – для поисковых систем.

Рекомендуется ограничить количество внутренних ссылок, не запрещенных для индексации, разместив на одной странице сайта не более 100 внутренних ссылок.

Необходимо удалить битые ссылки со страниц сайта.

Оптимизация контента позволит улучшить сайт как для поисковых роботов и повысить его позиции в выдаче, так и для пользователей, поскольку он станет более информативным.

e-mail: noircisss@gmail.com
Skype: noircisss
тел. (812) 920 6 99 3

Для улучшения и ускорения индексации объемного интернет-магазина рекомендуется иметь корректную и регулярно обновляемую карту сайта в формате xml.

Оптимизация сайта под мобильные устройства позволит повысить его позиции в мобильной выдаче и получить дополнительный трафик.

Переход на протокол безопасности https повысит лояльность по отношению к сайту со стороны роботов ПС.

Необходимо следить за естественностью прироста внешних ссылок, избегая ссылочных взрывов.

Рекомендуется добавить в ссылочную массу линков на внутренние разделы сайта, поскольку в настоящее время большинство ссылок ведет на Главную страницу, которая не оптимизирована. Это позволит увеличить вес внутренних страниц и достичь более высоких позиций в поисковой выдаче.

Использование сквозняков, особенно с нетематических ресурсов, расположенных в футере, не рекомендуется, поскольку малоэффективно.

Следует полностью отказаться от использования биржи ссылок Sape, аккуратно сняв установленные ссылки. Данный метод продвижения может нанести сайту только вред. Сама организация размещения таких ссылок, отсутствие переходов по ним, низкое качество доноров свидетельствуют о том, что ссылочная масса сайта неестественна, что может привести к понижению сайта в выдаче по тематическим запросам.

Преимущественное количество ссылок должно быть с тематических ресурсов: строительство, инженерные системы, оборудование, также можно использовать сайты общей тематики (СМИ, Порталы).

Рекомендуется приобретать только вечные ссылки со страниц, где можно прогнозировать естественные переходы по ним, используя для этого биржи вечных ссылок и статей, где существует возможность отобрать качественные доноры и проследить за размещением ссылки в тематическом материале, а также быть уверенным в том, что ссылки в большинстве своем будут размещены на сайтах.

Требуется более внимательно относиться к покупке ссылок и выбору качественных доноров, рассматривая все возможные показатели.

Рекомендуется следить за количество социальных сигналов, а также использовать данный метод при продвижении сайта, размещая посты со ссылками на сайт, отзывы в социальных сетях. Это позволит привлечь дополнительный трафик на сайт, повысить узнаваемость бренда, а также косвенно повлиять на положение сайта в выдаче.

Исправление ошибок юзабилити сайта, доработка функционала благотворно повлияет на пользовательский фактор и позволит увеличить продажи.