

Отчет о произведенных работах по внутренней оптимизации сайта www.site.ru

Анализ конкурентной среды

Произведен анализ конкурентной среды, на основе которого разрабатывалось семантическое ядро ресурса. Были выделены тематические запросы, по которым конкуренты перекрестно занимают позиции в выдаче поисковых систем.

Составление семантического ядра запросов

Семантическое ядро — это список поисковых запросов, задаваемых пользователями поисковой системе, которые наиболее полно характеризуют тематику сайта и его структуру.

Было составлено семантическое ядро для оптимизации сайта, состоящее из **867 запросов**.

Кластеризация и распределение запросов по страницам

Кластеризация запросов — это процесс объединения связанных между собой по смыслу ключевых фраз в группы (кластеры).

Запросы были объединены в тематические кластеры и распределены по **98 разделам** каталога, с учетом предоставленного списка разделов, полностью представлены в *Приложении 1*.

Примеры:

Таблица 1

Название категории	Ключевые запросы	Общая частотность СПБ и ЛО	Дополнительные слова
Софиты			
	софиты для кровли	101	свес
	софиты для подшивки кровли	98	карниз
	купить софиты для подшивки кровли	24	
	купить софиты для кровли	24	
	софиты для подшивки кровли купить в спб	18	
	софиты для подшивки кровли в спб	18	
	софиты для кровли купить в спб	18	
	софиты для крыши	13	
	крыша софиты цена	11	
	подшивка свесов кровли софитами	6	
	софиты для кровли цена	5	

	софиты для подшивки кровли цена	5	
	софит подшивка крыши цена	5	
	софиты для крыши купить	4	
	купить софиты для подшивки крыши	4	
Сайдинг			
	купить сайдинг	2584	отделка
	сайдинг цена	2526	обшивка
	сайдинг спб	2344	монтаж
	сайдинг купить в спб	1595	
	сайдинг цена в спб	643	
	сайдинг цена за м2	556	
	купить сайдинг цена	534	
	сайдинг купить в спб цена	442	
	сайдинг цена за м2 в спб	410	
	купить сайдинг цена за м2	386	
	сайдинг купить в спб цена за м2	383	
	стоимость сайдинга	274	
Базальт			
	базальтовый утеплитель	511	минвата
	базальтовая вата купить	138	плита
	базальтовая вата цена	78	минерал
	базальтовая вата купить в спб	75	
	базальтовая минеральная вата	73	
	купить базальтовый утеплитель	55	
	базальтовый утеплитель цена	52	
	минеральная базальтовая вата плиты	30	
	базальтовый утеплитель спб	28	
	утеплитель базальтовая плита	26	
	утеплитель базальтовая вата	19	
	базальт утеплитель	13	
	базальт утеплитель цена	1	
	базальт утеплитель купить	1	
Стекловолокно			
	стекловолокно купить	393	стекловата
	стекловолокно цена	186	теплоизоляция
	стекловолокно купить в спб	144	стеклоткань
	утеплитель стекловолокно	11	
	стекловолокно купить цена	9	
	утеплитель стекловолокно цена	1	

Составление ТЗ копирайтеру, сбор поисковых подсказок

Поисковые подсказки — это рекомендуемые поисковой системой варианты популярных запросов, который появляется под строкой поиска, когда пользователь набирает поисковый запрос. С помощью поисковых подсказок можно собрать список дополнительных запросов выбранной тематики, способный

привести на сайт целевой трафик из поисковых систем.

Для составления задания на написание текстов, была проанализирована выдача Яндекса по кластерам запросов и подобраны дополнительные слова, которые необходимо употребить в тексте, для наиболее полного раскрытия каждой темы, а также охвата дополнительных запросов.

Написание и размещение SEO-текстов

SEO-текст — это текстовый материал, созданный с учетом полезности для потенциального посетителя сайта и оптимизированный под ключевые запросы в соответствии с актуальными требованиями поисковых систем.

Были заказано написание оптимизированных согласно актуальным требованиям поисковых систем текстов, для **98 разделов каталога**. Тексты были размещены в 94 разделах, поскольку структура сайта была изменена владельцами. Невостребованные 4 текста были предоставлены владельцам для дальнейшего использования.

Защита текстов от плагиата

Защита текстов от плагиата необходима для того, чтобы подтвердить уникальность текстов, размещенных на сайте. При условии копирования текстов с вашего сайта и размещении на других ресурсах, робот поисковой системы учитывает, что оригинальные тексты расположены на вашем ресурсе.

Все тексты были защищены от плагиата посредством сервиса *Оригинальные тексты* в Яндекс Вебмастер.

Ручная перелинковка страниц

Перелинковка сайта – это связывание страниц одного сайта или разных ресурсов гиперссылками. Внутренняя перелинковка позволяет равномерно распределить вес между страницами.

Была произведена организация перелинковки страниц, т. е. страницы были связаны друг с другом посредством гиперссылок.

Оптимизация заголовков, мета-данных

Title (тайтл) — важнейший тег, используемый для внутренней оптимизации кода страниц. Поисковые системы придают важное значение тексту, заключённому в тег title, наряду с этим пользователи видят содержимое тега под ссылкой, когда сайт появляется в выдаче на поисковый запрос.

Description — это мета-тег, включающий в себя текстовое описание содержимого страницы. Полностью или частично его содержимое используется поисковой системой для формирования сниппета – краткого описания сайта, отображаемого в выдаче на поисковый запрос пользователя.

Правильное формирование тега Title и мета-тега Description является неотъемлемой частью SEO оптимизации сайта.

Произведена оптимизация заголовков страниц, мета-тегов. Для всех разделов каталога, существующих на момент проведения работ, а также *Главной страницы* сайта были составлены оптимизированные под ключевые слова:

- Title – заголовки страниц
- Мета-теги Description – описание контента страницы.

Это необходимо для корректной индексации содержимого сайта роботами поисковых систем, а также улучшения его видимости в выдаче. Все title и description страниц представлены в *Приложении 2*.

Примеры:

Таблица 2

Раздел	Title	Description
Главная	Продажа строительных материалов и услуги по монтажу от компании «Название Компании»	Каталог строительных материалов. Продажа стройматериалов с доставкой по Санкт-Петербургу и Лен. области. Строительные и монтажные услуги. Официальный сайт компании «Название Компании».
Кровельные материалы	Купить кровельные материалы с доставкой по Санкт-Петербургу в каталоге компании «Название Компании»	Описание, виды и достоинства кровельных материалов. Каталог кровли с ценами, описанием и фото. Купить материалы для крыши с доставкой по Санкт-Петербургу и Ленинградской области от компании «Название Компании».
Сотовый поликарбонат	Купить сотовый поликарбонат с доставкой по Санкт-Петербургу в каталоге компании «Название Компании»	Описание сотового поликарбоната, особенности и достоинства. Каталог ячеистого поликарбоната с ценами, описанием и фото. Купить поликарбонат для кровли с доставкой по Санкт-Петербургу и Ленинградской области от компании «Название Компании». Заказать монтаж крыши из сотового поликарбоната.
Натуральный камень	Купить натуральный облицовочный камень с доставкой по Санкт-Петербургу в каталоге компании «Название Компании»	Описание натурального камня, особенности и достоинства. Каталог природного облицовочного камня с ценами, характеристиками и фото. Купить натуральный фасадный камень с доставкой по Санкт-Петербургу и Ленинградской области от компании «Название Компании». Заказать отделку фасада натуральным камнем.
ДСП	Купить ДСП (древесностружечные плиты) с доставкой по Санкт-Петербургу в каталоге компании «Название Компании»	Описание древесностружечных плит, особенности и характеристики. Каталог ДСП с размерами, ценами, описанием и фото. Купить плиты ДСП с доставкой по Санкт-Петербургу и Ленинградской области от компании «Название Компании».
Стальная арматура	Купить стальную арматуру с доставкой по Санкт-Петербургу в каталоге с ценами от компании «Название Компании»	Описание стальной арматуры, виды и характеристики. Каталог стальных арматурных изделий с ценами, характеристиками и фото. Купить арматуру из стали с доставкой по Санкт-Петербургу и Ленинградской области от компании «Название Компании».

Наряду с этим были составлены схемы для автоматического формирования Title и Description *Карточек товаров* каталога:

Title:

[Товар] | Купить за [цена] за [единица измерения] с доставкой по СПб и Лен. области, заказать [монтаж/установку] от компании «Название Компании»

Description:

[Название товара]. Купить за [цена] за [единица измерения] в каталоге компании «Название Компании». Описание, гарантия, характеристики, отзывы, информация о доставке по Санкт-Петербургу и

Ленинградской области. Заказать [монтаж/установку] на объекте.

Проверка URL-адресов страниц и настройка редиректов

ЧПУ (человекопонятные УРЛы) — URL-адреса страниц, состоящие из понятных слов на транслите, отражающие структуру сайта и содержимое раздела.

Во всех разделах каталога были проверены URL'ы страниц. Найденные ошибки в адресах были исправлены. Настройка редиректов (перенаправлений) со старых адресов на новые не производилась, поскольку в процессе разработки сайт был скрыт от индексации для поисковых систем.

Карта сайта Sitemap.xml

Файл Sitemap.xml— это карта сайта в формате xml, которая информирует роботов поисковых систем о том, какие страницы необходимо индексировать, а также об изменениях в контенте страниц.

Так как на сайте уже включен модуль карты сайта, была произведена проверка сформированного файла Sitemap.xml на предмет ошибок и обновления изменений, согласно структуре сайта. Файл корректен и доступен по адресу <https://site.ru/sitemap.xml>

Оформление файла Robots.txt

Robots.txt — это текстовый файл, который располагается в корневой директории сайта. Он содержит информацию о том, какие разделы сайта нужно и не нужно индексировать, пусть к карте сайта в формате xml и устанавливает основное зеркало сайта.

Составлен и загружен в корневую директорию сайта файл Robots.txt, с указанием основного зеркала сайта. Карта доступна по адресу <https://site.ru/robots.txt>

Содержимое файла:

```
User-agent: *
Disallow: /webasyst/
Disallow: /search/?query=
Disallow: /compare/
Disallow: /tag/
Disallow: *&sort=
Disallow: */?sort=
Disallow: /cart/
Disallow: /checkout/
Disallow: /my/
Disallow: /signup/
Disallow: /login/
Disallow: /forgotpassword/
```

```
Host: https://site.ru
Sitemap: https://site.ru/sitemap.xml
```

Проверка наличия разметки Schema.org и ее корректности

Schema.org — это стандарт семантической разметки данных в сети, поддерживаемый всеми поисковыми

системами. Позволяет роботам поисковых систем быстрее понять, какие данные расположены на сайте.

Была произведена проверка наличия семантической разметки Schema.org – разметка найдена, обнаруженные ошибки исправлены.

Регистрация в системе статистики и установка счетчика

Яндекс.Метрика — бесплатный сервис статистики компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей.

Сайт был зарегистрирован в сервисе статистики Яндекс.Метрика, на страницы был установлен скрытый счетчик статистики. Доступ к счетчику:

<https://metrika.yandex.ru/>

Логин: login

Пароль: password

Регистрация в системе Вебмастер Яндекс и присвоение сайту региона

Яндекс.Вебмастер – это специальный сервис для web-мастеров от компании Яндекс, который позволяет анализировать то, как робот поисковой системы индексирует сайт, находить ошибки в работе ресурса, а также получать рекомендации по его улучшению.

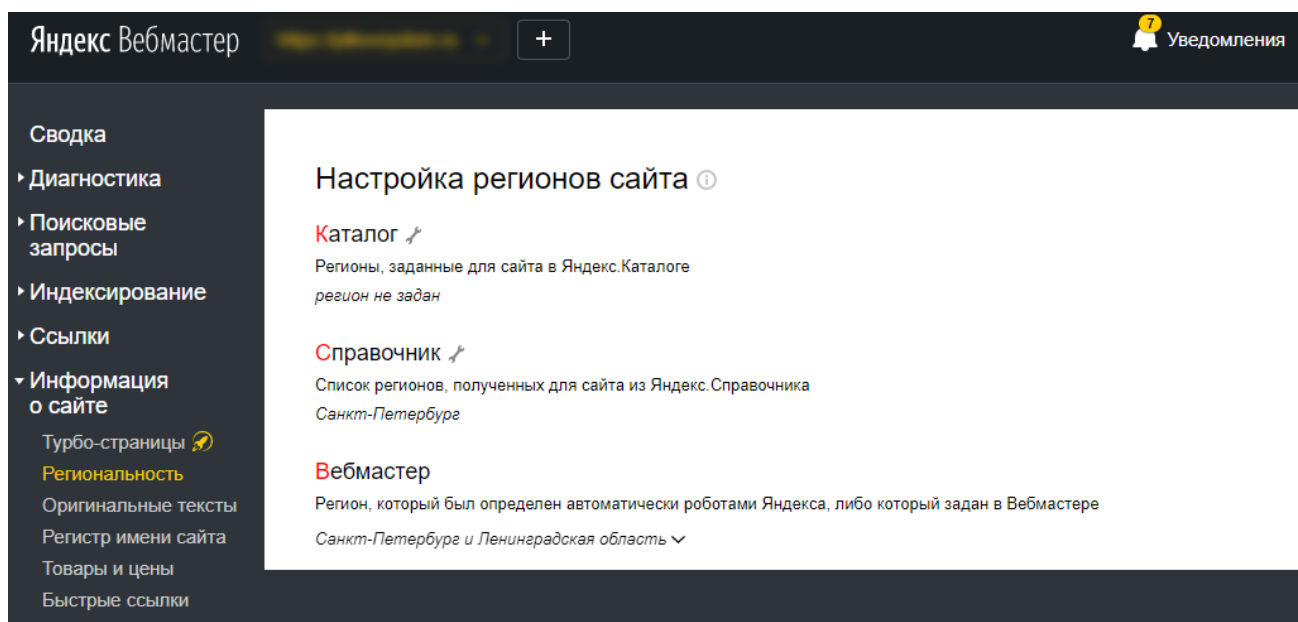
Сайт был зарегистрирован в системе Вебмастер.Яндекс с целью проверки сайта на ошибки и получения рекомендаций от поисковой системы, а также присвоения региона сайту. Для сайта был добавлен регион Санкт-Петербург и ЛО. Доступ к сервису:

<https://webmaster.yandex.ru/>

Логин: login

Пароль: password

Рис. 1



Регистрация в справочнике Яндекс + карты

Яндекс.Справочник — это информационно-справочная система компании Яндекс, содержащая информацию об организациях, их контактные данные. Информация о месте расположения компаний отображается также на Картах Яндекса.

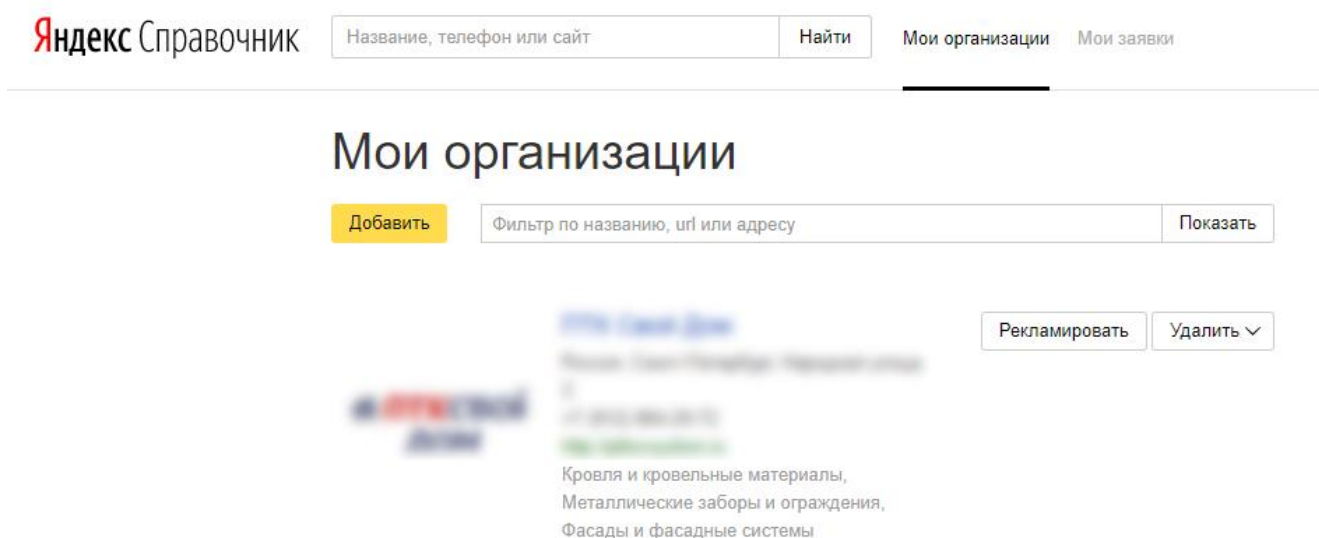
Сайт был зарегистрирован в Справочнике Яндекса, добавлена информация о работе компании, контактные данные. Адрес компании отображается на картах Яндекса. Доступ к сервису:

<https://yandex.ru/sprav/companies>

Логин: login

Пароль: password

Рис. 2



Регистрация на Google Мой бизнес + карты

Google Мой бизнес – сервис компании Google, позволяющий размещать информацию о компаниях, их контактные данные и описание деятельности. Информация о месте расположения компаний отображается также на Картах Google.

Компания была зарегистрирована в сервисе Google Мой бизнес, размещена информация о работе компании, ссылка на сайт, контактные данные. Месторасположение будет отображаться на картах Google после подтверждения достоверности данных владельцами. Доступ к сервису:

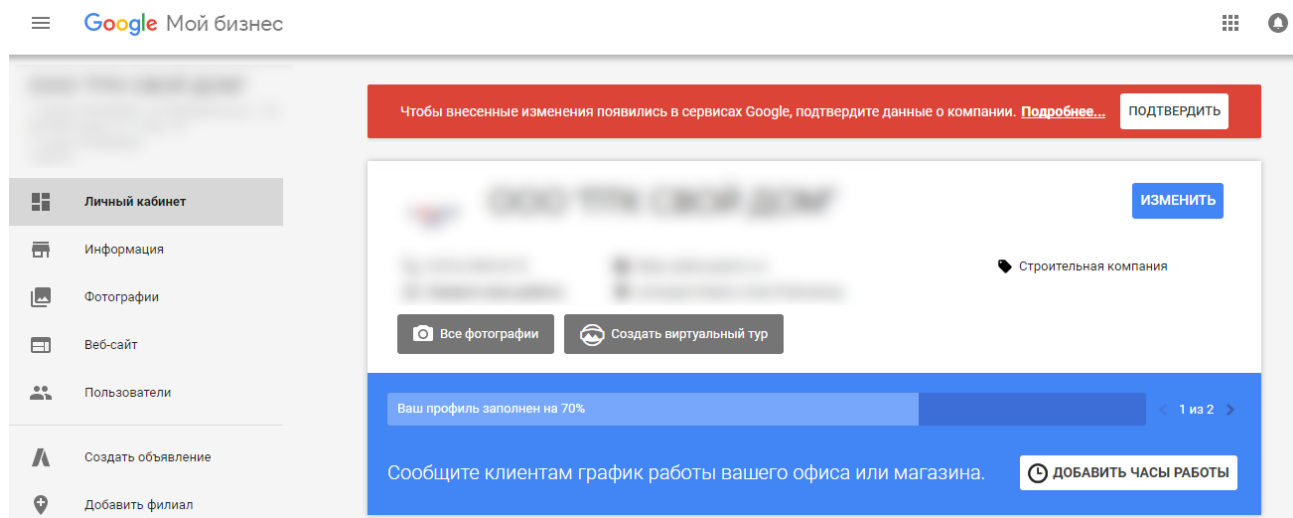
<https://business.google.com/>

Логин: login

Пароль: password

Необходимо войти в аккаунт, используя логин и пароль, нажать на кнопку «Подтвердить» и подтвердить владельца компании, используя один из вариантов – письмо на почтовый адрес или звонок на номер телефона в компанию.

Рис. 3



В результате произведенных работ:

- ✓ Улучшится и ускорится индексация сайта роботами поисковых систем.
- ✓ Сайт будет лучше виден в выдаче по целевым поисковым запросам.
- ✓ Увеличится посещаемость сайта из поисковых систем.
- ✓ Сайт стал информативнее, удобнее для пользователей и логичнее с точки зрения структуры для поисковых систем.